



逸見 那由子 Nayuko Hemmi

2009年朝日新聞入社。記者、紙面編集者を経て、2019年からデジタル広告の世界に入り、制作部門の立ち上げに携わる。主な企画制作に、ROLEX「SATOプロジェクト」、サッポロビール「CRAFT WORKS」、パナソニック「未来空想新聞」など。官公庁案件も手がけている。



カルティエ | 2025 大阪・関西万博 カルティエ ウーマンズパビリオンの記録



パナソニック | 未来空想新聞2042

データと体験でひらくウェルビーイング社会 —スミセイWXへの挑戦—



住友生命 | スミセイWXへの挑戦



マセラティ | 110周年



博報堂 | 探究インターン



日産 | 日産EV訴求



パナソニック | 未来空想新聞